

Pop Up Culture – More Than Unexpected: Oriocenter presenta l’iniziativa e il ricco palinsesto di eventi dedicati alla cultura

*Verrà inaugurato a metà maggio l’evento del Selected Stores più grande d’Italia in omaggio a Bergamo
Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023*

Nato come segno di speranza, orgoglio e rilancio, il progetto Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023 è una piattaforma di eventi e iniziative di straordinaria attrattività per gli abitanti delle due città e per i turisti di tutta Italia e non solo. Un’importante opportunità di rinascita culturale ma anche turistica, economica e sociale per la città di Bergamo, a cui il Selected Stores più grande d’Italia, a pochi passi dal centro città, non poteva rinunciare a legarsi.

Oriocenter partecipa attivamente al progetto Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023, attraverso esperienze culturali capaci di comunicare concetti di unicità, grandezza e meraviglia, che da sempre rappresentano la cifra stilistica del centro.

Pop Up Culture: è questo il nome dell’iniziativa con la quale Oriocenter, attraverso installazioni, eventi, laboratori e attività ricreative, promuoverà la cultura con un linguaggio semplice e immediato, con l’obiettivo di stimolare la curiosità dei visitatori del centro.

Arte, letteratura, moda e musica sono i quattro temi sui quali verranno declinati gli eventi e le installazioni che animeranno il centro da maggio a ottobre.

Singole pagine si levano da pile di libri per formare delle colonne effimere, leggerissime, che tendono verso l’alto per un allestimento cielo-terra onirico ed originale in onore della letteratura e in omaggio alla letteratura. Parole scomposte fuoriescono da tre enormi libri, un invito ad aprire la mente ed espandere la conoscenza, portandola ad un livello superiore.

Sospesi in bilico nello spazio, rocchetti, filati, gomitoli, ferri e aghi compongono uno scenario poetico e immaginifico dedicato alla manifattura italiana.

L’installazione dedicata alla musica è una vera e propria sinfonia di note e strumenti musicali: percussioni, strumenti a fiato e a corda disegnano le righe di un pentagramma, sulle quali note in movimento compongono una melodia visiva. Un’immersione totale e di dimensioni spropositate innesca vibrazioni fantasiose nella mente e nel cuore.

Un’esplosione cromatica rappresenta, infine, l’allestimento dedicato all’arte e alla pittura, dove un barattolo di vernice, due tubetti di tempera e un pennello creano movimenti di colore su tele giganti da cui avranno origine fantasiosi dipinti, omaggio al mondo dell’arte e ai suoi protagonisti (Lucio Fontana, Jackson Pollock, Franz Kline e Armand Pierre Fernandez noto come Arman).

Non solo maxi-installazioni, un ricco palinsesto di eventi ispirati ai 4 temi culturali andrà ad animare il Mall nel corso dei mesi. I visitatori potranno rilassarsi su comodi pouf nell’area dedicata alla lettura e alla convivialità, dove si svolgerà un’attività di **book crossing**: una vera e propria biblioteca collettiva per scambiarsi libri e una sala di lettura in totale relax.

Per gli amanti della moda, verrà creato un **fashion look**, uno spazio dedito allo styling e alla socialità, con sedute in tessuto per ammirare le installazioni.

Gli aspiranti musicisti potranno cimentarsi nel **Music Talent** sperimentando ed esprimendo le loro capacità in due postazioni dedicate, componendo brani di vario genere musicale grazie all’app **Groovepad** e condividendoli in una pagina web dedicata.

Infine, avendo un’area dedicata all’arte, non potevano mancare due postazioni dove liberare la propria fantasia artistica, con **Adobe Fresco**, un’applicazione digitale che potrà soddisfare gli aspiranti artisti e anche i creativi più esigenti, che attraverso il **Talent Art** potranno condividere le loro creazioni.



Talent Art, Music talent, Book Crossing... e ancora concerti di musica live, firmacopie, workshop e laboratori, presentazioni di libri, questo e molto altro è **Pop Up Culture - More Than Unexpected.**

“Siamo onorati di unirci agli eventi in programma per Bergamo Brescia Capitale della Cultura 2023. Un’occasione unica che permette a Oriocenter di essere partecipe e ambasciatore del territorio bergamasco. Pop Up Culture è una grande iniziativa di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale della città e non solo, che sottolinea ancora una volta l’unicità e la straordinarietà del centro, trasformandolo in un luogo di aggregazione non più solo commerciale ma anche culturale”. – **dichiara Ruggero Pizzagalli, Direttore di Oriocenter.**

Oriocenter Selected Stores

A pochi chilometri dalla città di Bergamo e a 2 minuti dall’autostrada A4 Milano-Venezia, di fronte all’aeroporto internazionale di Orio al Serio (BG), un’esperienza che non ha eguali con una superficie di 105mila m² con 300 negozi tra cui 50 punti ristoro, 14 sale cinema, inclusa la sala Imax con lo schermo più largo d’Europa, 1 ipermercato e oltre 7 mila posti auto.

www.oriocenter.it

Ufficio Stampa | P.R. & Go Up Communication Partners

Via Fabio Filzi 27, 20124 Milano | www.press-goup.it

Chiara Borghi – Email: chiara.borghi@prgoup.it | Tel. +39 345 6556139

Susanna Sala – Email: susanna.sala@prgoup.it | Tel. +39 345 1179435

Simona Schifano – Email: simona.schifano@prgoup.it | Tel. +39 346 0833062